

Раздел I статья 16. Размещение рекламы в объектах почтовой связи (за одно рекламное место)

Позиция	Наименование услуг	Тариф в руб., без НДС*
16.1	Размещение наружной рекламы в отделениях почтовой связи:	
16.1.1	Печатные постеры или реклама в виде витража на наружной стороне окна** (за полный/неполный 1 см ² , за полный/неполный месяц)	3.31
16.2	Размещение внутренней рекламы в отделениях почтовой связи:	
16.2.1	Рекламоноситель (за полный/неполный 1 см ² , за полный/неполный месяц)	0.16
16.1.2	Штандеры*** (за полный/неполный 1 см ² , за каждый полный/неполный месяц)	3.31
16.2.3	Листовка не более ф.А5 – за одно рекламное место и 100 полных/неполных шт.: (за полный/неполный месяц)	
	г. Луганск	58.02
	другие населенные пункты	49.31
16.2.4	Каталог не более ф. А 4, за шт.: (за полный/неполный месяц)	
	г. Луганск	70.06
	другие населенные пункты	59.55
16.2.5	Размещение единицы телекоммуникационного оборудования (в месяц)	Вознаграждение определяется договорными условиями

*Тарифы приведены без учета НДС, сверх установленных тарифов взимается НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на момент оказания услуги.

** Реклама, с обратной стороны стекла, не должна занимать более 1/3 площади оконной конструкции. Размещение рекламы сроком не менее 6 месяцев.

*** Рекламоноситель в виде штандера, выставляемый на отделении почтовой связи, предоставляется заказчиком.